

Sprint. Digital

Digitalisering med værdi –
for mennesker og for forretningen

Aalborg

19/06/19 .:

10.00 - 15.00

Som opfølgning på vores store, digitale event i Odense i april måned rykker vi nu, sammen med Loop Company og Service Design Network Danmark, teltpælene op og flytter fokus på digitalisering til Nordjylland. Du er inviteret til at deltage, når vi, den 19. juni, stiller skarpt på hvordan digitalisering skaber værdi for mennesker og naturligvis også for virksomheden. Programmet, der er fra 10 - 15, er spækket med godbidder, så det er bare at bide til bolle – efter først til mølle princippet.

Program .:

Velkommen

Introduktion til hinanden og refleksion igennem dagen

v/ facilitator Julie Kjær Madsen, Loop Company

Bestyrelsens rolle i digitalisering

v/ Laura Vilsbæk

Refleksion og dialog i grupper

v/ Julie Kjær Madsen, Loop Company

Pause

Et simpelt trick til intern transformation

v/ Rikke Knutzen, MAN Energy Solutions

Refleksion og dialog i grupper

v/ Julie Kjær Madsen, Loop Company

Frokost og Netværk

De første step – et skridt ad gangen

v/ Jacob Quorp Matthiesen, Nodes, Aarhus

Kort information om Sprint:Digital

v/ Linda Hechmann Lagoni, D2i – Design to innovate og Sidsel Winther, Dansk Design Center

Refleksionsøvelse

v/ Julie Kjær Madsen, Loop Company

Pause

Succesfuld, digital implementering er kultur

v/ Thea Boje Windfeldt, Sekoia

Design DNA – Hvordan skaber vi mening med digitalisering og ny teknologi

v/ Louise Møller Haase, AAU

Refleksion og opsamling

v/ Julie Kjær Madsen, Loop Company

Afrunding og på gensyn

Oplægsholdere .:



Julie Kjær-Madsen

Julie Kjær-Madsen er indehaver af Loop Company, hvor hun i de sidste 10 år har faciliteret innovations- og udviklingsprocesser. Julie kombinerer sin designuddannelse med en master i Innovation og Forretningsudvikling. Hvad enten det drejer sig om konceptudvikling af produkter og services, digitaliseringsopgaver eller implementeringsopgaver er design-tænkings-metoder omdrejningspunktet for Julie Kjær Madsen. Loop Company er Sprint:Digital partner.



Laura Vilsbæk

Laura Vilsbæk har sin egen virksomhed, hvor hun arbejder med strategisk og digital forretningsudvikling for små- og mellemstore virksomheder i Danmark. Lauras typiske opgaver er at facilitere strategiprocesser og bestyrelsesarbejde, med fokus på den strategiske del af den digitale transformation. Laura har fire bestyrelsesposter og arbejder i fire advisory boards.



Rikke Knutzen

Hos MAN Energy Solutions arbejder Rikke bl.a. i det globale udviklingsteam for (digitale) serviceløsninger. Med afsæt i servicedesign er hun central i den indledende konceptudvikling og bannerfører for kundeperspektivet. Hun arbejder med "den hemmelige ingrediens", der hjælper med at nedbryde siloer, når digitale services skal udvikles. Ingrediensen er en del af oplægget! Yderligere er hun medstifter og bestyrelsesmedlem af den danske afdeling af Service Design Network.



Jacob Quorp Matthiesen,

Jacob har arbejdet med digital strategi, innovation og ledelse de sidste seks år. Først i Danske Bank og nu som Managing Director hos det digitale full-service bureau Nodes. Jacob er optaget af den type af forandring, der sker, når teknologi og mennesker går op i en højere enhed. Ved at skabe en fælles forståelse af forretningskrav (KPI'er) og brugernes (kundernes) ønsker, hjælper Jacob med at operationalisere virksomhedsstrategi gennem digitale løsninger. I det spændingsfelt findes de gode, digitale løsninger.



Thea Boje Windfeldt

Thea Boje Windfeldt er COO (Chief of operations) og Implementeringschef hos Sekoia. Her har hun arbejdet intenst med at skabe vellykkede og kulturelt forankrede digitaliseringsprocesser hos både offentlige og private leverandører i velfærdssektoren indenfor pleje og omsorg. Kunden befinder sig i både Danmark, Sverige, Holland og Storbritannien. Hun er uddannet antropolog og har speciale i mennesker og teknologi, brugerdevet design og innovationsprocesser.



Louise Møller Haase - AAU

Louise er associate professor, og leder af Designrevet Innovation på Institut for Arkitektur, Design og Medieteknologi, Aalborg Universitet. Louises forskningstilgang har medført implementering af innovationsløb i mere end 15 virksomheder, herunder VELUX og LEGO. Hun har bl.a. undersøgt de personer, som gentagne gange spiller en central rolle i tilblivelsen af innovative løsninger, som bidrager med en ny strategisk retning.