

Sprint . Digital

Udvalgte cases

Et billede siger mere end 100 ord

Svane Shipping deltog i Sprint:Digital med det formål at etablere et digitalt check-in for deres kunder. Løsningen på den komplekse problemstilling lå ikke først for. Men de fem dages designsprint i Kolding inspirerede virksomheden til en enkel løsning i form af illustrationer.

"Større træfsikkerhed i dine digitale løsninger!" står der i materialet for det offentlig støttede projekt Sprint:Digital. Da direktør for Svane Shipping, Jesper Hansson læste sætningen, følte han en berettigelse til at tage organisationerne bag forløbet, D2i – Design to innovate og Dansk Design Center, på ordet.

"Vi har længe overvejet, hvordan vi kunne gøre vores adgangs og last-proces digital, men det har virket fuldstændigt uoverskueligt, hvordan vi skulle tilgå den proces. Som alle andre har vi ikke råd til at lave alt for mange fejl, så et fokuseret forløb på fem dage, hvor vi kunne være fælles om at udvikle, var svært at sige nej til", fortæller han.

Sprint:Digital foregår over fem dage, hvor op til tre virksomheder deltager med mellem tre og fem medarbejdere. Forskellige designbureauer er ansvarlige for det samlede sprintforløb, og i Svane Shippings tilfælde var det designbureauet Developa, der styrede ugens forløb.

Hver virksomhed bliver derudover tildelt en designassistent til at skubbe, følge og dokumentere udviklingen. Her blev Jesper Hansson og hans tre medarbejdere særligt imponeret, for deres designassistent illustrerede de udfordringer, de mødte undervejs, på en måde, de aldrig havde regnet med og grebet med tegninger endte med at blive en del af Svane Shippings nye, digitale løsning.

"Den designassistent, vi havde tilknyttet, var uforlignelig til at stille simple, udfordrende, anerkendende og interesserede spørgsmål, der fjernede de forhindringer, vi troede, vi havde. Mens vi så brugte 100 ord på at forklare og svare, så skitserede hun lige situationen på et enkelt ark".

Svane Shipping administrerer en række bygninger, primært i forbindelse med Kolding Havn, som dagligt besøges af transportører af en række nationaliteter:

"Det gik op for os, at billeder og visuel kommunikation ikke blot er en designmetode, der går på tværs af alle vores forskellige fagligheder i Svane Shipping. Det vil også virke på tværs af nationaliteter og sprog, hvilket i høj grad forsimples den udfordring, vi står med".

Pengene værd

Jesper Hansson er på Svane Shippings kontor stort set hver dag. Det samme gælder for de tre medarbejdere, som deltog sammen med ham i sprintet. Men selvom de arbejder sammen hver dag, har de aldrig brugt så meget tid sammen, som de gjorde i løbet af fem dages sprint:

"Jeg er super glad for forløbet på flere niveauer: 1) Jeg forventer at implementeringen i organisationen kommer til at gå nemt med alle os fire som kulturbærere - Det er virkelig svært at være negativ overfor egne idéer 2) Det er teambuilding med vild

Sprint. Digital

fremdrift og 3) Jeg har konstateret, at jeg har vædeløbsheste ansat, som bare har lyst til at føre ideen ud i livet”.

Jesper Hansson ejer Svane Shipping sammen med sin far. Så inden Sprint:Digital kalkulerede de to, hvilke fordele og ulemper der var ved at hive fire mennesker ud af virksomheden i en uge.

”De 25.000 kroner et designsprint i Sprint:Digital koster, rækker ikke langt til udvikling af nyt, digitalt software. Vi vurderede at det er en bedre investering at lave det udviklingsarbejde i fællesskab in-house. Det giver os overblik over faldgruber, medvind hos de samarbejdsparter, vi tester med og teambuilding med forretningsmæssig fremdrift”.

Jesper Hansson forventer at Svane Shippings nye digitale løsning vil være klar og fuldt implementeret til juni 2019:

”På fem dage har vi fundet en løsning OG en plan. Hvis ikke det hele kører om seks måneder, så er det uacceptabelt!”, cementerer han og afslutter:

”Vi er klar til at tage et sprint mere, næste gang vi har behov for udvikling. Det eneste, jeg vil sige, er; Vælg et isoleret område, så det ikke bliver for stort. På den måde skal man forberede sig til et sprint, men så er man også ret sikker på træfsikkerhed”.

Fakta .

Sprint:Digital

- Sprint:Digital er for små- og mellemstore danske virksomheder
- Et sprint tager fem hele dage Deltagelse kræver mindst tre ansatte, hvoraf en har beslutningskompetence.
- Sprint:Digital er et offentligt støttet projekt, som tilbydes til en markant reduceret pris. Første sprint koster 25.000 kr. Andet sprint koster 15.000 kr. og tredje sprint 10.000 kr.
- Designsprints er i flere år blevet anvendt hos Google Venture (GV) og er efterfølgende blevet udbredt og anvendt verden over som en hurtig og agil arbejds-måde.

Svane Shipping

- Familieejet virksomhed
- 125 år gammel
- 25 ansatte
- Ønskede en ny, digital løsning for adgang, last og aflevering
- Har tidligere deltaget i Design i Praksis og Strategi for Digitalisering via D2i – Design to innovate.

Developa

- Bosat i Kolding
- Leverer strategisk design og innovative løsninger
- Designer produkter og service-løsninger, nytænker forretningsmuligheder og kundeoplevelser.

Fem dages hjeraneræs

EYEBAB tror på sammenhæng mellem syn, krop og hjerne. Med det in mente deltager fem af virksomhedens ansatte i et fem-dages sprint, hvor designmetoder skal øge deres digitalisering. Målet er at videreudvikle virksomhedens software til at kunne udvikle, måle og forbedre livskvalitet.

EYEBAB står for evolutionize your eyes, body and brain. Det står også for en overbevisning om, at mennesker har bedst mulighed for at lege, lære og udvikle sig, når der er sammenhæng mellem det vi sanser, bearbejder og derefter handler på. Tilgangen har de sidste fire år understøttet virksomhedens arbejde på design af software programmer og patenterede softboards der aktiverer brugeren og er egnet til både lege-, undervisnings- og sundhedssektoren.

"vores produkt trænger til et brush-up. Et sprintformat giver os mulighed for hjælp til en styret proces på noget, som vi under alle omstændigheder skulle i gang med – og vi ville helt sikkert ikke kunne nå det samme alene, som vi kan med hjælp fra et designbureau", siger Hasse Højland, en af fire partnere hos EYEBAB.

Virksomheden fra Billund har takket ja til at deltage i projekt Sprint:Digital, som Dansk Design Center og D2i – Design to innovate driver sammen. Sprint:Digital er et led i regeringens strategi om at digitalisere virksomheder i Danmark. Virksomheden hiver fem dage ud af kalenderen for 3-5 medarbejdere, som de bruger på at behandle en, isoleret udfordring ved at komme igennem alt fra mapping af problemet, idéudvikling, prototyping, test og evaluering. I hvert sprint er det et dansk designbureau, der styrer slagets gang og sikrer, at alle deltagende virksomheder kommer sikkert og afklaret igennem ugen:

"En ting er prisen, det koster at deltage, men den tungestvejende post er naturligvis overvejelserne om de mandetimer, vi bruger her, som vi kunne have arbejdet i. Vi nåede frem til, at vi ville have arbejdet med vores problemstilling under alle omstændigheder. Hvis vi når at finde en problemløsning i løbet af sprintet, er det fantastisk – får vi værktøjer til at løse den, er det også et stort plus", forklarer Kim Pagel, også partner i EYEBAB.

Skabe eller foretage valg

Forud for selve sprintugen har EYEBAB sammen med designbureauet Developa afholdt en scoping-session, hvor de har klarlagt den problemstilling sprintugen skal handle om. Fordi EYEBAB både arbejder digitalt og opererer i brancher, der har politisk fokus, er der både mange muligheder og meget bevågenhed. Det kalder Hasse Højland elefant-begrebet:

"Vi bruger sprintet til at sikre, at de valg, vi har mulighed for at træffe, både passer ind i vores forretning og at vi hele tiden holder kursen. Sprintet giver os også mulighed for at tage tingene i mindre, afmålte bidder – hvor vi samtidig oplever, at vi tager kvantespring i vores beslutningsproces".

EYEBAB har indenfor rammerne af projektet Sprint:Digital mulighed for at deltage i tre sprints i alt. Det første sprint er det dyreste af de tre: "Hvis vi på fem dage bare når frem til 80% af en løsning, så er det bedre, end hvad vi selv ville kun-

Sprint: Digital

ne nå på samme tid. Så har vi fået både fremdrift og fuld valuta for pengene”, smiler Kim Pagel. Hans søn Thomas Pagel, som også er partner, fortsætter:

”Vi forventer at have en alpha-version i januar. Hvis sprintet her hjælper os til at stå med en testet version klar til kunder i juni, er Sprint:Digital en succes”.

Fakta .

Sprint:Digital

- Sprint:Digital er for små- og mellemstore danske virksomheder
- Frem mod 2020 har 100 danske mulighed for at deltage i Sprint:Digital
- 1 sprint tager fem hele dage og er inspireret af Google Sprint, som kommer igennem problemafdækning, idéudvikling, prototyping, test og evaluering
- Mindst tre ansatte, hvoraf en har beslutningskompetence skal deltage i sprintet.

EYEBAB

- EYEBAB står for: Evolutionize your eyes, body and brain
- Virksomheden har seks ansatte
- Har eksisteret i fire år
- Tager afsæt i viden om syn, krop og hjerne.
- Optimerer menneskelig formåen og skaber rammerne for bedre personlig præstation.
- Branche: Leg & læring, medier, animation og programmering, sundhed og undervisning

Vi skal fastholde de unges opmærksomhed

Vikar- og rekrutteringsbureauet Moment deltog i Sprint:Digital for at få inspiration til at opbygge højere brugerloyalitet

Moment er et vikar- og rekrutteringsbureau, som hvert år sender omkring 9000 unge i arbejde hos danske virksomheder. Administrerende direktør i Moment, Morten Højberg har en drøm om at skabe fans – kunder og kandidater, som er begejstrede for at være en del af Moment. Derfor har virksomheden i en periode arbejdet på idéen om en loyalitetsskabende digital løsning, der kan supplere deres kerneydelse, så da Dansk Design Center spurgte om de ville deltage i et digitalt design-sprint, var det nærliggende for Morten Højberg og Moments kommercielle direktør Anders Løvgreen at takke ja.

"Vi har haft en rigtig god oplevelse tidligere, med et sprint, som der kom mange gode ting ud af. Timingen passede fantastisk, for Anders og jeg sad på det tidspunkt og arbejdede med nogle kreative tanker om et konkret projekt, som vi tænkte det kunne være rigtig sjovt at udfordre og se, om vi kunne komme videre."

Morten T. Højberg, CEO, Moment A/S

Moments Sprint:Digital forløb blev faciliteret af et af verdens største designbureauer, Designit, som i løbet af ugen udfordrede og assisterede teamet på tre bestående af Morten Højberg, Anders Løvgreen og softwareudvikler Jari Larsen.

Wow-effekten

For Anders Løvgreen er Moments største udfordring at fange de unges opmærksomhed i et væld af tilbud på markedet.

"Vi vil hele tiden gerne blive bedre til at få loyale kandidater, men vi kæmper om de unge menneskers opmærksomhed mod alle mulige andre ting og alle mulige andre steder, de kan gå hen og finde beskæftigelse"

Anders Løvgreen, Commercial Director,
Moment A/S

Med det udgangspunkt var det afgørende for Morten Højberg at få skabt en "wow-effekt", der differentierer Moment fra konkurrenterne. I første omgang handlede det om at finde ud af, hvem løsningen skulle målrettes til. Morten Højberg havde en idé om, at målet var at tiltrække nye kandidater, men han fandt undervejs i sprintet ud af, at der måske ligger mere værdi i at motivere de kandidater, som allerede er en del af Moment, til at blive længere.

"Dermed er det blevet et mere loyalitetsskabende program, hvilket viser sig at være superspændende og relevant, men har en anden karakter end at tiltrække," fortæller Morten Højberg.

Sprint-facilitator Designit prøvede særligt i løbet af de første dage at udfordre idéen om en wow-effekt, som kunne være relevant og vedkommende for målgruppen, hvormed Moment fik set deres udfordring i nye perspektiver. På sprintets tredje dag skulle der træffes beslutninger om den mest realistiske løsning.

"Jeg synes at metoden har fungeret, og at Designit

Sprint. Digital

har forvaltet processen godt," siger Commercial Director. Anders Løvgreen, Commercial Director.

"De havde også fuld forståelse for, at vi om onsdagen havde behov for at rette skuden lidt ind imod det konkrete."

Står stærkere end før

For både Morten Højberg og Anders Løvgreen har det været tiden værd at tage en uge ud af kalenderen for at arbejde målrettet med at udfolde den egentlige problemstilling, idégenerere og teste konkrete hypoteser på deres målgruppe.

Muligheden for at komme ud af de vante omgivelser og arbejde med nogle mennesker, som kan bidrage med nye perspektiver, tydeliggjorde blandt andet for Moment, hvor meget kommunikation og fællesskabsfølelse betyder for deres kandidater.

"Vi har brugt det meste af et år på at komme et stykke, og nu føler jeg, at vi på en uge står på et meget stærkere fundament," siger Anders Løvgreen.

Moment er, efter en uge i samarbejde med Designit, klar til at arbejde videre med et loyalitetsskabende program, som skal gøre det mere relevant og vedkommende at være en del af holdet.

"Sprint:Digital giver et rum til at dykke ned i detaljerne. Noget at det, jeg tager med herfra, er, hvor meget detaljerne faktisk betyder, og hvor vigtigt det er, at man har mulighed for at bruge tid på at angribe problemstillinger fra forskellige vinkler. Blandt andet ved at få testere ind udefra til bedømme ens hypoteser. Det er de færreste, der formår at få det ind i den normale projektudvikling hjemme på kontoret. Sprintet kan virkelig rykke noget, fordi det her feedback loop og de grundige diskussioner er tænkt ind," siger Anders Løvgreen.

Fakta .

Sprint:Digital

- Sprint:Digital er for små- og mellemstore danske virksomheder
- Et sprint tager fem hele dage
- Deltagelse kræver mindst tre ansatte, hvoraf en har beslutningskompetence.
- Sprint:Digital er et offentligt støttet projekt, som tilbydes til en markant reduceret pris. Første sprint koster 25.000 kr. Andet sprint koster 15.000 kr. og tredje sprint 10.000 kr.
- Designsprints er i flere år blevet anvendt hos Google Venture og er efterfølgende blevet udbredt og anvendt verden over som en hurtig og agil arbejdsmåde. Hvor tre virksomheder arbejder med deres respektive udfordringer samtidigt.

Moment A/S

- Moment er et vikar- og rekrutteringsbureau, som matcher kvikke, unge mennesker med spændende stillinger og opgaver hos danske virksomheder. Årligt bringer de omkring 9.000 personer i arbejde, og dermed er de stolte bidragsydere til masser af aktivitet i samfundet og et karriereløft for rigtig mange unge mennesker.
- Virksomheden har tidligere deltaget i et designsprint der resulterede i datterselskabet Onboarding Group.
- Moment har omkring 100 medarbejdere in-house.
- Virksomheden blev stiftet i 1997 af Morten Thune Højberg og Thomas Gleerup og holder til dagligt til i centrum af København.

Designit

- Designit er et internationalt strategisk designbureau, som arbejder mod at skabe produkter, services, systemer og rum, der er relevant for mennesker.
- Et af deres kerneområder er blandt andet transformationsprogrammer.
- De har over 500 medarbejdere i hele verden

Efter sprintforløb: **Digitalisering kan spare tid for 80 procent af virksomheds ansatte**

Pieter Mouritsen A/S deltog i et sprintforløb, og på bare fem dage løste de deres udfordring med digitalisering. Løsningen blev en app, der sparer arbejdstid brugt på administration. Forløbet, der frembragte ideen, hedder Sprint:Digital og er arrangeret af D2i-Design to innovate, Dansk Design Center og Developa.

Pieter Mouritsen A/S laver maskiner til brug på boreplatforme. I offshore-branchen er de kendt som en nytænkende virksomhed, og det ønsker direktør Pieter Mouritsen at holde fast i. Derfor deltog han og fire ansatte i Sprint:Digital, der er et fem dages forløb, hvor virksomheder bruger designmetoder til at finde digitale løsninger på deres problemer. For Pieter Mouritsen A/S handlede ugen om at nedbringe tid brugt på administrativt arbejde.

"Vores teknikere ude på boreplatformene noterer med kuglepen på papir. Det scanner de så ind og sender til vores kontor i Vejle, hvor vi taster det ind i systemerne. Processen involverer 80 procent af vores ansatte, og det tager rigtig lang tid. Derfor vil vi gerne digitalisere arbejdsgangen, så vi kan bruge tiden bedre," forklarer direktør, Pieter Mouritsen.

I løbet af fem dage konkretiserede han og hans ansatte, hvad deres udfordring helt præcist var, hvorefter de idéudviklede og lavede prototyper. De kom frem til, at en app var løsningen. I appen vil teknikeren nemlig kunne indtaste oplysninger om service og reparation direkte fra boreplatformen og ind i systemet.

Lærerige værktøjer

D2i – Design to innovate og Dansk Design Center arrangerer sprintforløbet, mens designbureauet Developa er tovholdere i løbet af ugen. Projektet er offentligt støttet og i hvert forløb arbejder op til tre virksomheder intensivt fra mandag til fredag. Her får de hjælp til at tænke, som en designer gør i produktudviklingsfasen.

"Et sprint er spændende, lærerigt og til tider lidt frustrerende. Det er meget forskelligt fra, hvordan jeg og mine kollegaer arbejder til dagligt, men det har været en god uge, og vi er blevet passet godt på," siger Pieter Mouritsen.

Han fortæller, at det var givtigt at være i et forum, hvor det var tilladt udelukkende at tænke i idéer. En arbejdsproces, som står i kontrast til hverdagen hos Pieter Mouritsen A/S, der er struktureret med fokus på effektivitet.

"Sprintet har givet os nogle værktøjer, som vi ikke havde i forvejen. Developa var gode til at forklare os de enkelte opgaver, og gøre dem tilgængelige, så vi kunne vi løse dem og evaluere undervejs. Det har givet en følelse af fremdrift," siger Pieter Mouritsen.

Søvnløse nætter

Pieter Mouritsen A/S deltog i et andet forløb med D2i – Design to innovate tilbage i 2014. Det resulterede i en serie af nytænkende produkter kaldet Blue Wolf, som gjorde virksomheden markedsledende indenfor sit felt. Siden da er Pieter Mouritsen A/S's omsætning steget med 10 procent, hvilket, Pieter Mouritsens forklarer, er en flot bedrift i olie og gasindustriens.

"Designtænkning har ændret vores virksomhed fuldstændig. Tilgangen har så mange positive ting med sig, og vi bruger de designmetoder, vi har lært, til at gøre vores virksomhed stærkere", siger han.

Han er glad for, at han og de fire ansatte deltog i Sprint:Digital, og ovenpå en uges intensivt arbejde føler han sig udmattet.

"Jeg kan godt mærke, at jeg er ved at være træt. Efter de to første dage kunne jeg slette ikke sove om natten. Det sker ellers aldrig for mig, og jeg ved ikke lige, hvad det skyldes. Men efter onsdag, sov jeg godt igennem, "

Onsdag var den dag i ugen, Pieter Mouritsen A/S fandt frem til at en app kunne være løsningen på deres problem.

Fakta .

Sprint:Digital

- Sprint:Digital er for små- og mellemstore danske virksomheder
- Et sprint tager fem hele dage
Deltagelse kræver mindst tre ansatte, hvoraf en har beslutningskompetence.
- Sprint:Digital er et offentligt støttet projekt, som tilbydes til en markant reduceret pris. Første sprint koster 25.000 kr. Andet sprint koster 15.000 kr. og tredje sprint 10.000 kr.
- Designsprints er i flere år blevet anvendt hos Google Venture (GV) og er efterfølgende blevet udbredt og anvendt verden over som en hurtig og agil arbejds måde.

Pieter Mouritsen A/S

- Designer, producerer og servicerer maskiner til olie- og gasindustrien
- De udlejer hardware - eksempelvis kompressorer og generatorer, til brug på boreplatforme
- Virksomheden har anvendt designtænkning i snart fire år
- Pieter Mouritsen A/S blev etableret i 2003
- Holder til i Vejle - 10 ansatte

Developa

- Bosat i Kolding
- Leverer strategisk design og innovative løsninger
- Designer produkter og service-løsninger, nytænker forretningsmuligheder og kundeoplevelser.